

## Podmienky programu „ContiHra“

Účelom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidiel promoakcie „Spoločne na Tour de France!“. Tieto pravidlá sú jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje pravidlá uvedenej promoakcie, uvedené v propagačných materiáloch určených pre spotrebiteľov. Tieto pravidlá je možné pozmeniť iba formou písomných dodatkov k tomuto dokumentu.

### Pravidlá a podmienky promoakcie

1. **Vyhlasovateľom, organizátorom a usporiadateľom** promoakcie „Spoločne na Tour de France!“ (ďalej len „**promoakcia**“ alebo „**akcia**“) je spoločnosť **Continental Barum s.r.o.** so sídlom Otrokovice, Objízdná 1628, PSČ 765 02, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Krajským súdom v Brne, oddiel C, spisová vložka 15057, IČO: 45788235, DIČ: CZ 699 000 347 (ďalej len „**predávajúci**“) (ďalej len „**kontaktná adresa**“). Súťaž sa riadi výlučne týmito Pravidlami a podmienkami promoakcie (ďalej len „**pravidlá**“).
2. **Prevádzkovateľom a technickým správcom** promoakcie je spoločnosť **Motýl Media s.r.o.**, so sídlom: Žerotínova 720/16757 01, Valašské Meziříčí, IČO 26867583, DIČ CZ26867583 (ďalej len „**prevádzkovateľ**“).
3. **Podmienky účasti**
  - a) Promoakcie sa môžu zúčastňovať iba **fyzické osoby** s neobmedzenou svojprávnosťou, **spotrebiteľia** starší ako 18 rokov, s trvalým pobytom a doručovacou adresou na území Slovenskej republiky (ďalej len „**účastník**“).
  - b) Promo akcie sa nemôžu zúčastniť právnické osoby.
  - c) Z účasti na promoakcii sú vylúčení zamestnanci (resp. osoby v pomere obdobnom zamestnaneckému) organizátora a jeho materských, resp. dcérskych spoločností, ako aj zamestnanci (resp. osoby v pomere obdobnom zamestnaneckému) agentúr, ktoré sa podieľajú na príprave a realizácii promoakcie vrátane prevádzkovateľa, a taktiež im blízke osoby v zmysle § 22 z. č. 89/2012 Zb., Občiansky zákonník, v platnom znení. Nie je možné zúčastniť sa s nákupom na účet tretej osoby.
4. **Miesto a obdobie konania promoakcie**

Promoakcia sa koná v čase od 15. 3. 2019 00:00:01 hod. do 31. 5. 2019 23:59:59 hod. vrátane (ďalej len „**obdobie konania akcie**“) na území Slovenskej republiky prostredníctvom vybraných obchodných partnerov akcie, ktorí sú presne definovaní v prílohe týchto pravidiel (ďalej len „**miesto konania akcie**“).

## 5. Účasť na promoakcii:

Účastník sa hore uvedenej časti promoakcie zúčastní tak, že v čase konania akcie na mieste konania akcie nakúpi súpravu 4 ks pneumatík Continental (osobné, 4x4/SUV alebo VAN) (ďalej taktiež „**akciový nákup**“), za čo na pokladni partnera v mieste predaja dostane pokladničný doklad o nákupe – účtenku (ďalej len „**účtenka**“), ktorú si uschová, resp. v prípade nákupu pneumatík UHP účtenku zaregistruje (nahrá na web). Akciový nákup je nutné uskutočniť na jednu účtenku. Účtenka musí byť predložená ako preukázanie nákupu v mieste konania akcie v prípade uplatnenia výhry alebo získania darčeka.

Účastník promoakcie sa následne zaregistruje na internetových stránkach [www.contihra.sk](http://www.contihra.sk) (ďalej len „**web akcie**“).

Na dokončenie úspešnej registrácie prostredníctvom webu akcie je účastník povinný vyplniť pravdivo všetky povinné polia do tu umiestneného registračného formulára (meno, priezvisko, e-mail a telefónne číslo) a potvrdiť súhlas s pravidlami akcie a so spracovaním osobných údajov. Za účastníka, a teda aj vlastníka účtenky, sa považuje osoba, ktorej údaje boli vyplnené v registračnom formulári.

V prípade nákupu pneumatík UHP s cieľom získať darček za nákup vyplní účastník ďalšie údaje v registračnom formulári, t. j. poštovú adresu, nahrá doklad o nákupe súpravy pneumatík UHP a vyberie si jeden z ponúkaných darčeka (športová vetrovka, batoh alebo okuliare Continental).

**Doklad o nákupe je treba nahráť vo formáte PDF alebo JPG.**

**Za súpravu pneumatík UHP sa považujú 4 ks pneumatík Continental (osobné, 4x4/SUV alebo VAN) s rozmerom 17 palcov a viac.**

Účastníci sú oprávnení registrovať sa maximálne 5-krát – a to za predpokladu, že ku každej registrácii vlastní príslušnú účtenku. V prípade, že bude do akcie účastník registrovaný viackrát a preukáže sa iba jednou účtenkou, budú tieto registrácie bez platnej príslušnej účtenky z databázy odstránené.

Registrácia účtenky na [www.contihra.sk](http://www.contihra.sk) nie je spoplatnená. Účastník promoakcie je povinný uviesť pri registrácii pravdivé a úplné údaje. Ak hoci len jedna z položiek registračného formulára nebude vyplnená pravdivými a/alebo úplnými údajmi, bude taký účastník z promoakcie vylúčený. Na účely vyhodnotenia promoakcie je účastník identifikovaný na základe telefónneho čísla, s ktorým sa zapojil do akcie (teda toho telefónneho čísla, ktoré uviedol v registračnom formulári na stránke [www.contihra.sk](http://www.contihra.sk)).

Účastník si **musí** registrované účtenky odložiť a v prípade výhry **predložiť vo formáte a rozsahu, v akom boli vydané obsluhou obchodného partnera v mieste konania – pri uskutočnení nákupu pneumatík. Účtenka teda musí byť celá, neporušená a údaje na nej musia byť jednoznačne čitateľné.** V prípade, že účastník predloží účtenku, ktorá nezodpovedá vyššie, prípadne ďalej a nižšie uvedeným podmienkam, účastníkovi nevzniká nárok na výhru v akcii.

Účtenky nahrané do systému s účelom získať darček cez internetové stránky [www.contihra.sk](http://www.contihra.sk) musia byť spracované takým spôsobom, aby boli jasne čitateľné a bolo možné overiť pravosť účtenky. Účtenky musia byť do systému nahrané vo formáte PDF alebo JPG – v dostatočnom rozlíšení.

Účastník môže využiť na otázky e-mail [info@contihra.sk](mailto:info@contihra.sk).

## 6. Mechanika promoakcie

Promoakcia prebieha v termíne od 15. 3. 2019 do 31. 5. 2019 vrátane. Žrebovanie výhry prebehne 3. 6. 2019.

**V akcii je možné súťažiť o 1 druh výhry a súčasne získať darček za nákup pneumatík UHP.**

Výhercovia výhry budú určení na základe žrebovania. Žrebovanie prebehne elektronicky pomocou aplikácie náhodného výberu. Žrebovanie výhercov výhry prebehne zo všetkých platných webových registrácií, ktoré boli do akcie riadne doručené. Počas celej súťaže bude vyžrebovaných 5 výhercov a 20 náhradníkov výhry. V prípade, že vyžrebovaný výherca výhry nesplní podmienky podľa týchto pravidiel a stratí tak nárok na výhru, výhra bude pridelená náhradnému výhercovi.

Darček získa účastník, ktorý riadne vyplní registračný formulár a nahrá riadny doklad o nákupe pneumatík UHP značky Continental. V prípade, že registračný formulár alebo doklad o nákupe nesplní podmienky podľa týchto pravidiel, stratí tak nárok na darček. Počas trvania promoakcie sa celkovo rozdá 1000 darčkov.

Výhry a darčeky, ktoré sa nepodarí výhercom a účastníkom odovzdať do 31. 7. 2019, prepadajú v prospech organizátora a môžu sa využiť na iné marketingové aktivity.

Aby sa súťažiaci riadne zapojil do súťaže, je povinný dodržať nasledujúci postup:

- a) Uskutočniť „akciový nákup“ súpravy pneumatík Continental.
- b) Zaregistrovať sa do promoakcie (vyplniť požadované údaje, prípadne pri nároku na darček nahráť účtenku) do 31. 5. 2019 23:59:59 hod. vrátane.
- c) V prípade vyžrebovania si prevziať výhru.

**Do súťaže je možné zaregistrovať účtenky vydané od 15. 2. 2019 do 31. 5. 2019 vrátane.**

V prípade porušenia vyššie uvedeného postupu bude súťažiaci zo súťaže vylúčený.

## 7. Výhra, výherca, darček a ich odovzdanie

### Výhra:

Výhrou v akcii je **zájazd na finále Tour de France pre 2 osoby** (ďalej len „výhra“). Do akcie je zaradených celkovo **5 ks hlavnej výhry**, ktorá sa žrebuje na konci súťaže, t. j. 3. 6. 2019.

## Darček:

Darčekom za nákup pneumatík UHP je **športová bunda, batoh alebo okuliare Continental** (ďalej len „**darček**“). Do akcie je zaradených celkovo **1 000 darčkov**. Darčekom sa budú vydávať do vyčerpania zásob alebo do dňa ukončenia promoakcie, t. j. 31. 5. 2019.

Výhercom výhry v akcii sa stane päť vyžrebovaných účastníkov, ktorí splnili všetky podmienky stanovené týmito pravidlami (ďalej len „**výherca výhry**“). **Akcia má 5 výhercov hlavnej výhry.**

Darček získa každý účastník, ktorý splnil všetky podmienky stanovené týmito pravidlami (ďalej len „**obdarovaný**“). **Akcia má maximálne 1000 obdarovaných účastníkov.** Darčekom sa budú vydávať do vyčerpania zásob alebo do dňa ukončenia promoakcie, t. j. 31. 5. 2019.

## **Spoločné ustanovenia pre výhercov, výhry a darčekom v akcii:**

Každý jednotlivý účastník môže získať v čase konania celej akcie maximálne 1 výhru (1 zájazd na finále Tour de France) a až 5 darčkov. Hlavným identifikátorom výhercu je telefónne číslo.

V prípade výhry sú výhercovia kontaktovaní prevádzkovateľom a vyzvaní doložiť doklad o nákupe – účtenku (príp. účtenky) na overenie nároku na výhru a úplných kontaktných údajov podľa dispozícií uvedených pri registrácii.

V prípade získania darčeka sa darček zašle prepravnou službou na adresu účastníka uvedenú pri registrácii.

## **Oznámenie a odovzdanie výhry**

- a) Výhercovia sú informovaní o výhre v súťaži do 10 pracovných dní od skončenia časového obdobia súťaže, a to na e-mail, ktorý výherca zadal pri príslušnej registrácii alebo na telefónne číslo, ktoré výherca zadal pri príslušnej registrácii.

Výhercovia sú požiadaní o zaslanie kontaktných údajov, teda mena, priezviska a celej adresy na území SR na e-mail [info@contihra.sk](mailto:info@contihra.sk). Výherca bude zároveň s oznámením o výhre vyzvaný, aby do 3 dní od oznámenia výhry poslal spolu s e-mailom so svojimi kontaktnými údajmi kópiu účtenky, ktorá vyhrala. Nárok na výhru v súťaži výhercovi vzniká až v okamihu kladného výsledku kontroly príslušných akciových účteniek.

Do 7 dní po overení nároku na výhru výhercu výhry telefonicky kontaktuje spoločnosť Motýl Media s.r.o. Spoločnosť Motýl Media s.r.o. s výhercom dohodne miesto a spôsob odovzdania hlavnej výhry.

- b) Organizátor ani prevádzkovateľ nezodpovedajú za nedoručenie, oneskorenie, poškodenie či stratu zásielky s výhrou. Výhry, ktoré budú organizátorovi vrátené ako nedoručené, prepadajú v prospech organizátora. Nebezpečenstvo škody na výhre prechádza na výhercu okamihom odovzdania výhry výhercovi.

- c) Nárok na výhru v súťaži alebo získanie darčeka výhercovi vzniká až v okamihu kladného výsledku kontroly príslušných akciových účteniek.
- d) Darček (športová bunda, batoh alebo okuliare) sa účastníkom zašle prepravnou službou na adresu uvedenú pri registrácii.
- e) Žiadny zo subjektov podieľajúcich sa na akcii nepreberá akúkoľvek zodpovednosť za škodu, či už na zdraví alebo majetku, spôsobenú výhercom alebo výhrou.
- f) Účastníci promoakcie dokončením registrácie výslovne súhlasia s tým, že ich meno, priezvisko a mesto trvalého bydliska môže byť uvedené na stránke [www.contihra.sk](http://www.contihra.sk) v prípade, že sa stanú výhercami v promoakcii.

## 8. Práva a obmedzenia

- a) Predloženie originálu či kópie výhernej účtenky je nutnou podmienkou výhry a jej odovzdania. Ak nepredloží výherca originál účtenky či jej kópiu po tom, čo ho na to organizátor vyzval, a to do 3 dní od vyzvania a oznámenia výhry, stráca výherca nárok na výhru. **Ustanovením v predchádzajúcej vete sa organizátor nevzdáva práva požadovať od výhercu originál účtenky (resp. aj originály všetkých účteniek, s ktorými sa účastník zapojil do akcie), a to najmä v prípade pochybností o pravosti kópie účtenky či iných pochybností v súvislosti s nárokom na výhru.** Výherca je v takom prípade povinný predložiť organizátorovi originál účtenky (či originály všetkých akciových účteniek) do 3 dní od vyzvania, inak stráca nárok na výhru. Rovnaké následky má aj skutočnosť, ak súťažiaci predloží organizátorovi účtenku, ktorá nespĺňa náležitosti stanovené týmito pravidlami.
- b) Ak bude účastník akcie podozrivý z nepoctivého konania v rámci promoakcie alebo z akéhokoľvek iného konania v rámci promoakcie, ktoré odporuje dobrým mravom, alebo akokoľvek obchádza pravidlá promoakcie, bude taký účastník z akcie vylúčený a v prípade vzniku nároku na výhru bude výhra odovzdaná ďalšiemu bezprostredne nasledujúcemu účastníkovi v poradí.
- c) Vyobrazenia výhier na dokumentoch súvisiacich s promoakciou, internetových stránkach, prípadne inde, sú iba ilustratívne. Organizátor si vyhradzuje právo zmeniť pravidlá alebo výhru v promoakcii pri zachovaní jej hodnoty (pozri *Záverečné ustanovenia*), pričom v tejto súvislosti nie je možné požadovať finančnú náhradu, ani sa jej vyplácania domáhať súdnou cestou. Akákoľvek účasť nezhodujúca sa s týmito pravidlami sa považuje za neplatnú. Účtenka bude odmietnutá a posúdená ako neplatná, ak bude falšovaná, alebo ak nebude účtenka spĺňať náležitosti uvedené v týchto pravidlách. Organizátor si vyhradzuje právo neuznať za platné aj účtenky, ktoré boli odcudzené, získané podvodom alebo iným porušením pravidiel, zákona či dobrých mravov. Účtenky považované za neplatné nie je možné považovať za výherné účtenky.

## 9. Účasť na promoakcii, spracovanie osobných údajov a šírenie prejavov osobnostnej povahy

Prihlásením do súťaže účastník súhlasí so spracovaním osobných údajov na tieto účely – pre viac informácií pozri **Súhlas so spracovaním osobných údajov**.

## 10. Záverečné ustanovenia

- a) Promoakcia sa riadi výhradne týmito pravidlami a akékoľvek kratšie či stručnejšie publikované pravidlá slúžia iba na informačné účely. Pravidlá sú k dispozícii na webe akcie. Originál je uložený na kontaktnej adrese organizátora.
- b) Každý účastník promoakcie sa zúčastňuje promoakcie s vedomím, že môže požadovať výhry iba v rozsahu a za podmienok stanovených týmito pravidlami. Pri akomkoľvek porušení pravidiel promoakcie či pri podozrení na nekalé či podvodné konanie účastníka si organizátor vyhradzuje právo účastníka z promoakcie bez náhrady vyradiť (a to v prípade, že účastníkovi dopomohla svojim podvodným či nekalým konaním k výhre tretia osoba).
- c) Výsledky promoakcie sú konečné, bez možnosti odvolať sa. Vymáhanie účasti na promoakcii či výhry súdnou cestou je vylúčené. Výhru nie je možné vyplatiť v hotovosti či iným náhradným plnením. V prípade vzniku pochybností o splnení podmienok promoakcie účastníkom je účastník povinný organizátorovi preukázať splnenie jednotlivých podmienok.
- d) Organizátor ani prevádzkovateľ neručia za žiadne problémy či technické ťažkosti súvisiace s účasťou účastníka na promoakcii, či v súvislosti s odovzdaním/doručením a používaním výhier.
- e) Účastníci nemajú nárok na akékoľvek iné plnenia zo strany organizátora než tie, ktoré sú uvedené v týchto pravidlách.
- f) Organizátor ani prevádzkovateľ akcie nie sú zodpovední za akúkoľvek škodu, ktorú účastník prípadne utrpí svojou účasťou v akcii alebo prostredníctvom získanej výhry.
- g) Neuplatnené výhry, ktoré si výhercovia neuplatnia, nevyzdvihnú alebo ktoré sa nepodarí rozdeliť, odovzdať, doručiť na výhercom uvedené kontaktné údaje, prepadajú bez náhrady v prospech organizátora.
- h) Organizátor si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť tieto pravidlá, promoakciu odložiť, skrátiť obdobie trvania promoakcie, prerušiť alebo zrušiť promoakciu bez náhrady. Organizátor si zároveň vyhradzuje právo výmeny výhry za iné ceny v ekvivalentnej hodnote, najmä v prípade, že mu nebudú dodávateľom poskytnuté tak, aby mohli byť výhercom odovzdané v súlade s pravidlami súťaže. V prípade, že dôjde k zmenám v týchto pravidlách, stane sa tak formou písomných číslovaných dodatkov. Dodatok spolu s novým znením pravidiel bude dostupný na webe akcie. Účinnosť tejto zmeny nastáva okamihom zverejnenia podľa predchádzajúcej vety.
- i) V prípade rozporu ustanovení týchto pravidiel a propagačných materiálov týkajúcich sa promoakcie, nejasností týkajúcich sa výkladu pravidiel alebo propagačných materiálov, sa budú prednostne aplikovať príslušné ustanovenia týchto pravidiel.

V Otrokoviach, dňa 15. 3. 2019